

## Vacature Communicatie & Marketing (24 uur per week)

**De Vrijstaat**, kunst- en cultuurhuis voor Jong Utrecht, zoekt per 1 december 2021 een medewerker communicatie en marketing. Ben je graag van a tot z betrokken bij het bedenken en uitzetten van de communicatiestrategie van een organisatie? Vind je het van belang dat kinderen en jongeren hun creatieve vermogens kunnen ontwikkelen via kunst en cultuur? Kom je echt tot je recht in een klein team in een bruisende organisatie? Heb je altijd al in een monumentale boerderij willen werken? Dan is deze vacature iets voor jou.



### De Vrijstaat

De Vrijstaat is een kunst- en cultuurhuis voor kinderen en jongeren in het hart van Leidsche Rijn. In onze monumentale boerderij en ons hypermoderne expogebouw werken jonge bezoekers en deelnemers samen met professionele kunstenaars: om kennis te maken met kunst, om hun eigen talenten te ontdekken en om hun creatieve vermogen te ontwikkelen.

Op het programma staan interactieve exposities met werkplaats, kunst- en theaterworkshops op verschillende niveaus, muziektheatervoorstellingen met een gemende cast van profs, jongeren en kinderen, kookworkshops, een kunstvakantieweek en een kunstenaars-in-huis- programma voor 16-plussers. Daarnaast ontwikkelen we kunsteducatietrajecten voor scholen, workshops voor BSO's en creatieve kinderfeestjes.

Kijk voor meer informatie op [www.devrijstaat.nl](http://www.devrijstaat.nl).

### Team

De Vrijstaat werkt met een klein team dat naast de medewerker communicatie & marketing bestaat uit: de artistiek directeur (Daphne de Bruin), de zakelijk directeur (Lieke Hoytink), medewerker productie & beheer (Kim Debets), medewerkers educatie & cultuurcoach: Charlotte van Eijdsen en Lotte Rosier. Daarnaast werken we met een pool van vaste freelancers die workshops begeleiden en host zijn bij verhuur en ontvangst van groepen. Aan de verschillende programmaonderdelen zijn elk jaar andere kunstenaars verbonden.

## **Wat ga je doen?**

Als medewerker Communicatie & Marketing ben je verantwoordelijk voor alle externe communicatie, van beleid tot uitvoering, van website tot persbericht. Samen met de artistiek directeur geef je vorm aan de gastvrijheid van De Vrijstaat en draag je zorg voor de kwaliteit van de beleving van onze deelnemers en bezoekers.

Je houdt je bezig met het werven van bezoekers voor de activiteiten en potentiële huurders voor de ruimtes van De Vrijstaat. Je bent medeverantwoordelijk voor het werven van bezoeken door groepen (scholen, buitenschoolse opvang, verjaardagsfeestjes). Verder begeleid je de stagiair(e) media en communicatie. Speerpunten voor communicatie & marketing in 2022 zijn: het verder uitwerken van een communicatiestrategie voor de doelgroepen 12+ en 16+ en de acquisitie van medegebruikers van onze boerderij, die in seizoen 2021/2022 helemaal vernieuwd wordt.

In de organisatie val je direct onder de directie. Je bent bij het hele programma betrokken en weet je collega's te vinden als het gaat om het verzamelen van informatie.

## **Wie zoeken wij?**

- Je bent proactief, kunt zelfstandig werken, je bent communicatief vaardig en schrijft vlot voor verschillende doelgroepen.
- Je vindt het inspirerend om binnen de organisatie je "eigen afdeling" te runnen.
- Je hebt ervaring met de gebruikelijke communicatiewerkzaamheden en tools, zoals: het beheren van de website (WordPress), Social Media (Facebook/Instagram/LinkedIn/Youtube), SEO/SEA, digitale mailingen (Mailchimp) en het bewerken van beeldmateriaal.
- Je hebt affiniteit met de doelgroep kinderen en jongeren (ervaring met jongerenmarketing is een pré!) en je vindt het leuk om bij belangrijke momenten als een opening of start van een nieuwe activiteiten aanwezig te zijn om de sfeer op te snuiven en De Vrijstaat te vertegenwoordigen.
- Je vindt diversiteit in brede zin (blikrichtingen, denkbeelden, cultuur, leeftijd, gender, seksuele voorkeur, geloof etc.) van groot belang voor de organisatie en neemt dat mee in het communicatiebeleid.
- Je woont bij voorkeur in Utrecht of omgeving.
- Je hebt een afgeronde opleiding in de richting van media, communicatie en/of marketing (HBO werk- en denkniveau) en relevante werkervaring.

## **Wat bieden wij?**

Een zelfstandige en dynamische functie waarin je in overleg met de directie de communicatiestrategie voor De Vrijstaat ontwikkelt en uitvoert en je eigen creativiteit kwijt kunt in het bedenken van passende campagnes voor de verschillende programma's en doelgroepen.

Je wordt onderdeel van een inspirerend en creatief team, dat zich ten doel heeft gesteld om zo veel mogelijk kinderen en jongeren kennis te laten maken met kunst en cultuur (en zich daarin verder te ontwikkelen). In onze organisatie heerst een informele en open cultuur, de lijntjes zijn kort, de werksfeer is prettig.

Je werkt op een inspirerende, groene locatie in het hart van het jongste staddeel van Utrecht. De Vrijstaat is onderdeel van een uitgebreid cultureel netwerk, waartoe jij toegang krijgt.

Jaarlijks bieden we onze medewerkers en freelancers meerdere inhoudelijke trainingen en uiteraard gezellige teamuitjes.

Je wordt ingeschaald in salarisschaal V van de cao Toneel & Dans. De inschaling gebeurt op basis van ervaring. Het gaat om een aanstelling van 24 uur per week (0,6 fte) per 1 december 2021. Je neemt deel aan het pensioenfonds PFZW.

Het vieren en stimuleren van diversiteit in brede zin is een belangrijk aandachtspunt van De Vrijstaat. Reageer vooral als jij jezelf hierin herkent.

### Interesse?

Stuur **uiterlijk maandag 30 augustus** een motivatiebrief en cv naar [sollicitatie@devrijstaat.nl](mailto:sollicitatie@devrijstaat.nl). Vermeld in de onderwerpregel '*vacature medewerker Communicatie & Marketing*'. In de eerste week van september laten wij je weten of we je willen uitnodigen voor een kennismakingsgesprek. De eerste gesprekronde is gepland in de periode 8-10 september.

Kijk voor meer informatie over onze organisatie en het programma op [www.devrijstaat.nl](http://www.devrijstaat.nl).

Voor specifieke informatie over de functie kun je direct contact opnemen met Daphne de Bruin (artistiek directeur) [daphne@devrijstaat.nl](mailto:daphne@devrijstaat.nl) (niet bereikbaar van 17 juli - 8 augustus).

Deze functie is niet als freelancer in te vullen.