

Vacature Communicatie & Marketing (28 uur per week)

De Vrijstaat, kunst- en cultuurhuis voor kinderen en jongeren (6-26 jaar) in Utrecht, zoekt een per 1 maart 2026 een medewerker communicatie en marketing. Ben je graag van a tot z betrokken bij het bedenken en uitzetten van de communicatiestrategie van een organisatie? Weet jij als geen ander hoe je kinderen en jongeren kunt bereiken en enthousiasmeren voor kunst & cultuur? Dan is deze vacature iets voor jou.



De Vrijstaat

De Vrijstaat is een kunst- en cultuurhuis voor kinderen, jongeren en jonge makers in het hart van Leidsche Rijn. Jonge bezoekers en deelnemers werken hier samen met professionele kunstenaars om kennis te maken met kunst en cultuur of om hun eigen talenten te ontdekken en verder te ontwikkelen. Beeldende kunst, theater, muziek, digitale media, mode, koken: op De Vrijstaat werken we aan een breed en divers cultuurprogramma en is er veel ruimte voor eigen initiatief. We doen dat vanuit onze recent verbouwde monumentale boerderij en een kunstzinnige expo-ruimte.

De Vrijstaat is met trots één van de zeven wijkcultuurhuizen in Utrecht. We zijn steeds op zoek naar nieuwe verbindingen met bewoners en organisaties; ons doel is zo veel mogelijk kinderen en jongeren in contact te brengen met kunst en cultuur. Zo vergroten we het creatief vermogen van de (jonge) bewoners in ons staddeel. Kijk voor meer informatie op www.devrijstaat.nl.

Wat ga je doen?

Als medewerker Communicatie & Marketing ben je verantwoordelijk voor alle externe communicatie, van beleid tot uitvoering, van website tot persbericht.

In samenspraak met de artistiek directeur stel je een jaarplan op voor de marketing en communicatie. Je houdt je bezig met het werven van bezoekers en deelnemers aan de activiteiten van Vrijstaat: de jaarlijkse Doe-expo, de muziektheatervoorstelling, de verschillende workshopseries en vakantieactiviteiten. Je bent medeverantwoordelijk voor het werven van speciale doelgroepen. Verder begeleid je geregeld studenten media en communicatie die op De Vrijstaat stage komen lopen.

Speerpunten voor communicatie & marketing in 2026 zijn: werving van jongeren voor ons jongerenprogramma i.s.m. de cultuurcoach jongeren en het vernieuwen van de communicatie met stakeholders.

In de organisatie val je direct onder de directie. Je bent bij het hele programma betrokken en weet je collega's te vinden als het gaat om het verzamelen van informatie.

Je werkt in een klein team met drie cultuurcoaches, twee educatief medewerkers, een activiteiten- en locatiemanager, een officemedewerker, een artistiek directeur en een zakelijk directeur.

Ons team wordt aangevuld met een pool van freelancers die de verschillende activiteiten begeleiden. Aan het programma zijn steeds wisselende kunstenaars verbonden.

Wie zoeken wij?

- Je bent proactief, kunt zelfstandig werken, je bent communicatief vaardig en schrijft vlot voor verschillende doelgroepen.
- Je vindt het inspirerend om binnen de organisatie je "eigen afdeling" te runnen.
- Je hebt ervaring met de gebruikelijke communicatiewerkzaamheden en tools, zoals: het beheren van de website (WordPress), Social Media (Tik Tok/Insta/Facebook/LinkedIn/Youtube), SEO/SEA, digitale mailingen (Mailchimp) en het bewerken van beeldmateriaal.
- Je bent goed in jongerenmarketing en hebt affiniteit met de doelgroep kinderen.
- Je vindt het leuk om bij belangrijke momenten als een opening of start van een nieuwe activiteiten aanwezig te zijn om de sfeer op te snuiven en De Vrijstaat te vertegenwoordigen.
- Je vindt diversiteit in brede zin (blikrichtingen, denkbeelden, cultuur, leeftijd, gender, seksuele voorkeur, geloof etc.) van groot belang voor de organisatie en neemt dat mee in het communicatiebeleid.
- Je woont bij voorkeur in Utrecht of omgeving.
- Je hebt een afgeronde opleiding in de richting van media, communicatie en/of marketing (HBO werk- en denkniveau) en relevante werkervaring.

Wat bieden wij jou?

Wij bieden je een veelzijdige functie op een inspirerende werkplek, waarin je zelfstandig dingen aanpakt maar ook veel samenwerkt. Je kunt je werkdagen in principe zelf bepalen, een thuiswerkdag is mogelijk; donderdag is een vaste kantoordag voor het hele team. In onze organisatie heerst een informele en open cultuur waar de lijntjes kort zijn. Je werkt op een bijzondere, groene locatie in het hart van het jongste staddeel van Utrecht. Jaarlijks bieden we onze medewerkers en freelancers meerdere inhoudelijke trainingen en gezellige teamactiviteiten.

Het gaat om een parttime aanstelling van 28 uur per week (0,7 fte) die per 1 maart kan ingaan. Je beginsalaris ligt tussen de € 2.400 en € 2.660 bruto per maand bij een aanstelling van 28 uur per week. De inschaling gebeurt op basis van ervaring. Je neemt deel aan het pensioenfonds PFZW. Deze functie kan niet worden vervuld als freelancer.

Sollicitatie en informatie

Word jij enthousiast van deze baan? Reageer door uiterlijk maandag 12 januari een korte motivatiebrief of filmpje en CV te sturen naar sollicitatie@devrijstaat.nl. Vermeld in de onderwerpregel "Communicatie & marketing".

De functie is per 1 maart beschikbaar.

De eerste ronde gesprekken zal plaatsvinden op ma 19 en di 20 januari.

Kijk voor meer informatie over onze organisatie en het programma op www.devrijstaat.nl.

Voor specifieke informatie over de functie kun je contact opnemen met Daphne de Bruin (artistiek directeur) via daphne@devrijstaat.nl.

Let op, je sollicitatie stuur je naar sollicitatie@devrijstaat.nl, niet naar de directie.

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.